

Учебная программа

1. Кожа – сложная система.

Изучение этого модуля даст ответы на вопросы: как устроена кожа, как строение кожи влияет на внешний вид и на выбор средств по уходу за ней, какие функции выполняет кожа и доступные пути решения эстетических проблем.

Содержание Модуля 1:

Покровные ткани человеческого организма.

Строение кожи.

Физиология кожи.

2. Основные заболевания кожи и глаз.

Важно знать внешние признаки кожных заболеваний, т. к. некоторые заболевания являются заразными. Знания, полученные после изучения этого модуля помогут Вам соориентироваться, чем болен клиент и можно ли ему пользоваться пробниками и собственно вообще косметикой.

3. Геронтология, фотостарение.

Разбираясь в вопросах геронтологии и фотостарении Вы сможете предложить средства для профилактики и предупреждение раннего увядания кожи, защиты кожи.

Содержание Модуля 3:

Геронтология — теория старения.

Профилактика фотостарения кожи.

4. Космецевтика

Изучение этого модуля даст ответы на вопросы: чем отличается косметика от космецевтики и космецевтика от лечебной косметики, что означают «загадочные» значки и символы на упаковке косметической продукции.

Содержание Модуля 4:

Косметическая химия. Космецевтика.

Виды косметических средств.

5. Типы кожи. Выбор косметических средств по типу кожи.

Правила ухода за кожей должны знать все. Основой ухода за кожей – тем более ухода за кожей лица – является знание типа кожи. В зависимости от типа кожи и подбираются средства для уходовых процедур.

6. Психология общения с клиентом

Из этого модуля Вы узнаете: что нужно знать о правильном общении с клиентом, как превратить общение с клиентом в золотой фонд вашей компании, какие приемы общения с клиентами лучше использовать, чего не следует делать при общении с клиентом, как презентовать самого себя, как не поддаться на провокацию.

Содержание Модуля 6:

1 Психология общения с клиентом.
Самопрезентация.
Психологические типы клиентов.
Приемы общения с трудными клиентами.
7. Основы колористики.